

フアーイースト・ホスピタリティ
ザ シンガポールホテル会社 ●



Far East

HOSPITALITY



اوسيا



Far East
COLLECTION

R ENDEZVOUS

Adina



Travelodge
Hotels

TFE hotels
COLLECTION

世界最高の空港。 最も競争力のある経済。

生活の質の高さ、開放的な経済、安い税金、最高水準の医療、教育、公共交通機関、治安の良さなど、どれをとっても地域で間違いなく圧倒的ナンバーワンを誇る国。

これらの栄誉は洗練された西洋国家のものではありません。ちっぽけな国、シンガポールのものなのです。

地図上では小さな点に過ぎない微小で歴史も短いこの国が国際舞台でこのような栄誉を勝ち取ることを一体誰が想像したでしょう？そして私共が皆様の代理でホテルを経営する時、同様に素晴らしい実績を達成できると考える理由はどこにあるのでしょうか？



シンガポール自身から インスピレーションを得た ホスピタリティのブランド

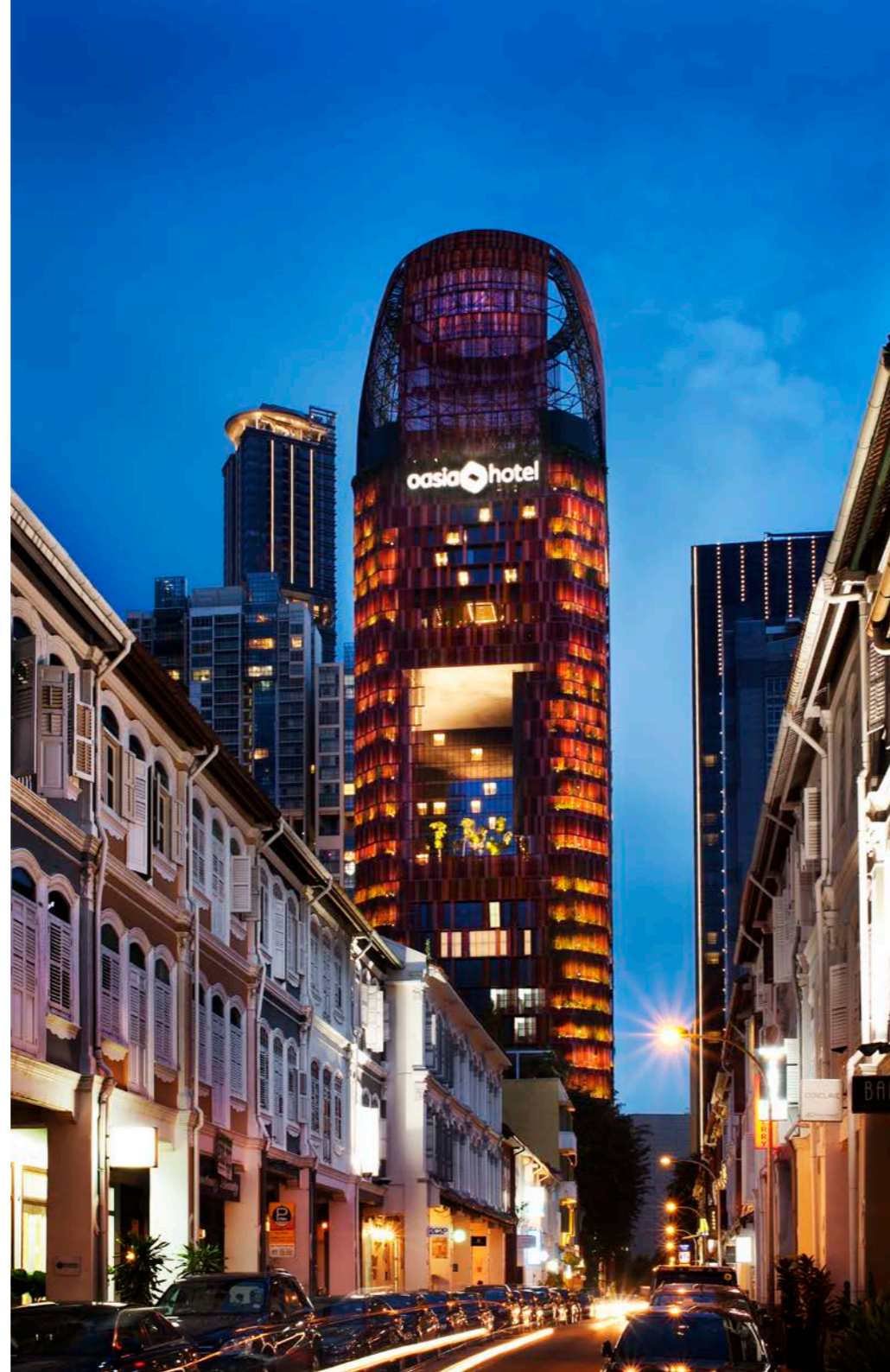
シンガポールの成功は美しい制約のもとに成し遂げられたものです。

当てにできる土地も天然資源も奥地もない中、シンガポールの建国の父達は国を運営するために、極めて実際的なアプローチを採らざるを得ませんでした。それは、不屈の強い精神でこの地を居住、仕事、遊び、ビジネスに適した魅力的な場所に変えるというものです。

ファーイースト・ホスピタリティは同様の原則を最大限に取り入れてきました。

私共は実際的なアプローチ、取引における透明性、そして財務管理における慎重さを重視しています。パートナーシップにおいては連携を大切に、パートナー様の目標を深く理解するために粘り強く取り組み成功を分かち合えるよう尽力します。また、私共はひたむきにイノベーションを追求し、パートナー様を有利な位置へと導くため、未来（とりわけ、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）収束後の世界）への展望を絶え間なく形成・刷新しています。

これこそがシンガポールに生まれ、世界一流のホスピタリティ・ブランドへと成長を遂げた弊社の特徴です。





開発者の感性を備えた オペレーター



地政学を学ぶ人なら、シンガポールが現在享受している成功は奇跡であることを知っているでしょう。この国はあらゆる面で小さすぎるのです。

しかしシンガポールは常に、その能力を超える偉業を達成してきました。これはこの国のリーダー達がパートナーシップの力を本能的に理解し、各パートナーが発揮する価値を正しく認めってきたからです。

弊社もまた、同様の信念を共有しています。

私共は優れたデベロッパーは、当地の知識、市場洞察力、優れた実績、健全な財務状況、積極的な行動など、多くの財産を提供する存在であることを理解しています。一方、優れたオペレーターは、卓越したノウハウと優れた経営手腕を発揮できる方法を知っています。

このため、弊社は全てのホテルのレイアウトを、余分なものを最小限に抑え、効率を最大化し、全体的なフロア設計を常に最適化するように求めています。その後、パートナー様のホテルを情熱と目的をもって売り込みます。弊社では従来の星評価システムではなく、異なる顧客層が求めるものは何か、そして彼らを真に喜ばせるものは何かに基づき、慎重にホテルブランドのポジショニングを行っています。私共はゲストが特定のホテルを選ぶ際に何を期待できるかがわかるように、継続的にそのようなブランドポジショニングを提案しています。また、そのような特別な体験を創出するため、私共は各ホテル周辺の地域を「活性化」します。

精度の高いセグメント分け、目的のあるポジショニング、驚嘆を呼ぶ活性化。これを本来の魅力を最大限に引き出す方法で行います。これらがシンガポール式のおもてなしの本質です。

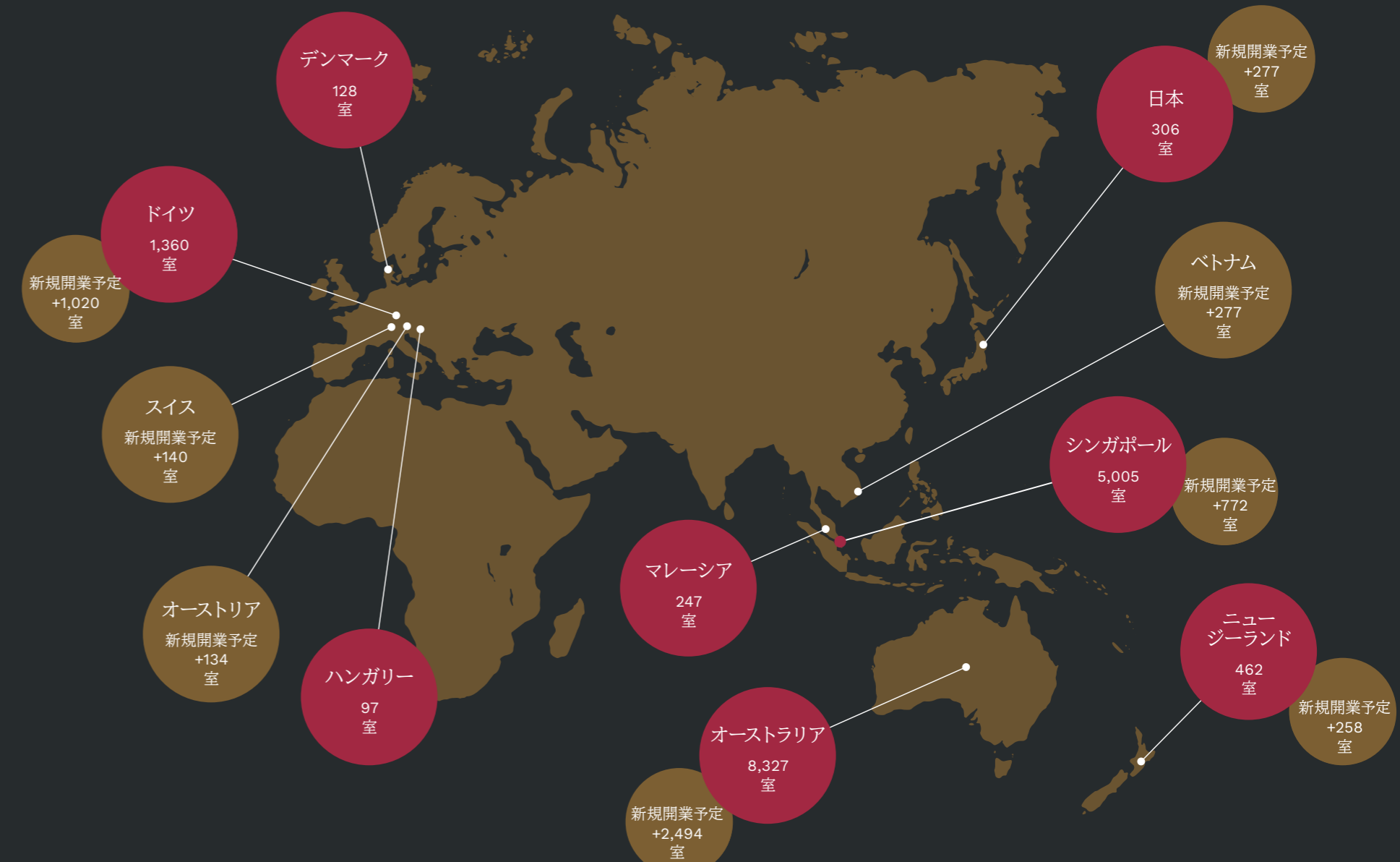
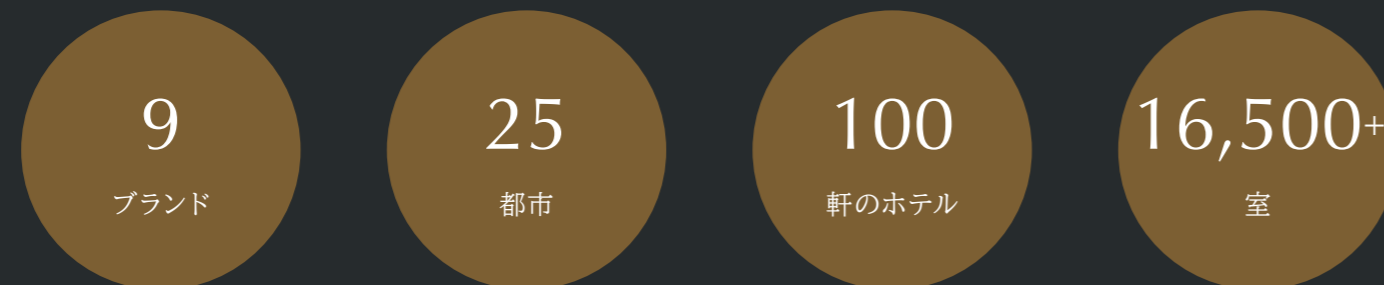
世界を旅した 地図上での小さな点

50年以上にわたる不動産開発と経営知識に支えられ、ホスピタリティ・アセットの強化と運営において優れた業績を誇るファースト・ホスピタリティは、中上流層向けホスピタリティ・セクターにおいて、シンガポール国内で大きな存在感を示しています。実用的なホスピタリティというユニークなスタイルにより、手軽で本格的なご当地体験をお客様にお届けしています。

現在、地域のホスピタリティの所有者および運営者として、オーストラリア、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、日本、マレーシア、ニュージーランド、そしてシンガポールを含む8カ国でホテルおよびサービスアパートメントを運営しています。そ

して現在も引き続き新しいプロジェクトを開発しています。

オーストラリアでの合弁事業であるToga Far East Hotelsは、オーストラリア、ニュージーランド、ヨーロッパの大手ホテルオペレーターであり、70軒を超える戦略的に配置されたホテルを運営しています。



[2020年12月30日現在]

アモイ



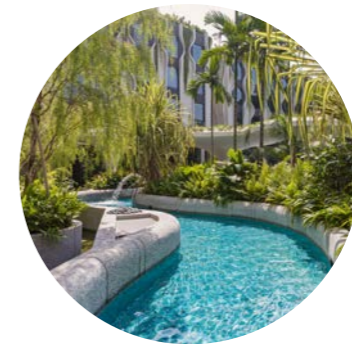
1 私たちの ブランド ストーリー



アモイは、歴史深い建物を再開発し、シンガポール初期の中国移民達の開拓者精神を称えるファーイースト・スクエア内に位置するブティックホテルです。



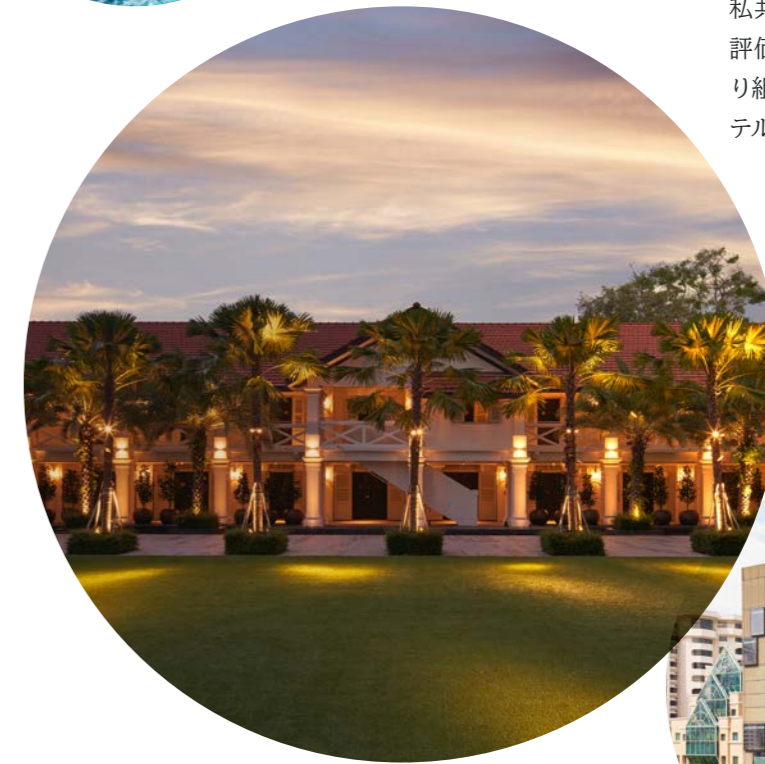
比類なき ホテル



全てのホテルには、語られるのを待っている物語があります。その物語を見つけ、語るそこからファースト・ホスピタリティのビジネスは誕生しました。

ファースト・ホスピタリティではホテルのポジショニングを行い、各ホテルにまつわる特色豊かなブランド物語を築き上げるというユニークなアプローチを採っています。

私共は市場を調査し、ロケーションの魅力を正しく評価し、皆様の希望と夢を理解することに全力で取り組んでいます。皆様との最も優れた協力方法はホテルを差別化することだからです。





似た 価値観 を持つ ゲスト



強力なブランドというものはお客様のことをよく知っています。ファーイースト・ホスピタリティはこのことを深く理解しています。弊社の多様なブランドは従来の星評価システムではなく、現代の旅行者が旅行という体験に求めるものに基づき、それを提供するために注意深くポジショニングを行っています。

今日のお客様はより注意深く、かつてとは異なる優先事項を持ち、より現実的な期待を持っています。彼らは自分達が何にお金を払っているかを理解しており、料金に対する価値の高さを求めています。弊社ではお客様にこれらを提供するブランドを創出し、ご期待を上回る細やかな心遣いでお客様に驚きを与えることを目指しています。このため、弊社のお客様はいつでも、同様の考えを持つ、満ち足りた旅行者に囲まれてホテルに滞在することになります。





さらなる
高みへ
導く
価値観



適度な心地よさ。
誇張しない美しさ。
さりげない気配り。
エレガントな対応。

これらはありのままの姿でありながら心地良いブランドの特徴です。イメージ通りの体験。ひたむきさ、心配り、透明性。まるでシンガポールそのもののように。

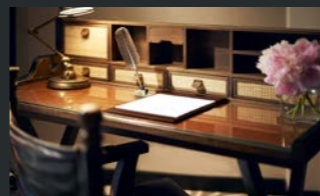
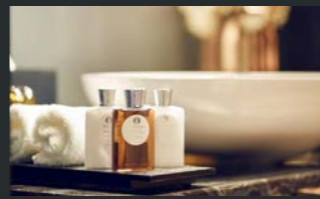
弊社はこれをシンガポールにインスパイアされたおもてなしと言われます。お客様はそれを大きな価値と言われます。



ザ
バラックス・
セントーサ



2 私たちが 提供するもの



のどかなセントーサ島にある歴史遺産を修復した印象的な建物内に位置するザ バラックス・セントーサは、伝統が息づく贅沢な隠れ家で、お客様をロマンスと魅力に満ちた古き良き時代へといざないます。

パートナーシップモデルと 一貫したソリューション

3つのパートナーシップモデルを提供しています。

- ・ 運営委託
- ・ フランチャイズ
- ・ 共有サービス

弊社の以下のプロジェクトタイプをカバーしています。

- ・ 新築
- ・ コンバージョン

ファーイースト・オーガニゼーションの一員である弊社の伝統により、私共はオーナー/デベロッパー様に一連のエンドツーエンドのソリューションを提供できる能力と信頼性を備えています。パートナー様はニーズに応じて、ファーイースト・ホスピタリティに下記における支援を委託して頂けます。

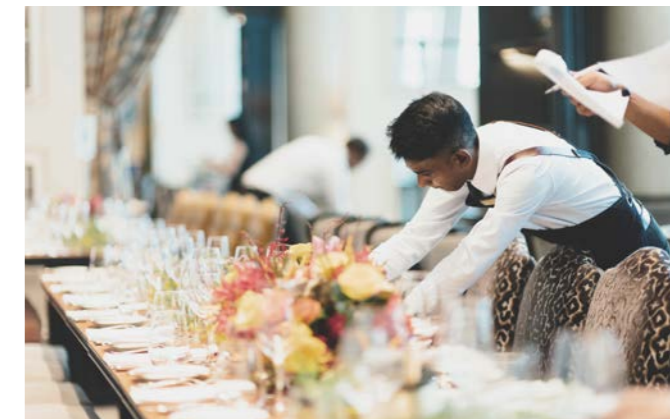
- ・ 開発管理の支援
- ・ プロジェクト管理の支援
- ・ プロジェクトごとの設計規定
- ・ 設計および技術支援
- ・ FF&E調達の支援
- ・ MEP、経路探索、造園、OS&E仕様
- ・ 資産管理
- ・ 改装と資金計画
- ・ 財務予測



プレオープン サービス

私たちは開発からグランドオープンまで円滑に移行できるよう、ホテルオーナーをサポートします。プレオープンの準備は遅くともグランドオープンの一年前に開始します。

- ・ プレオープン予算
- ・ マネジメントチームの招集
- ・ 従業員採用、トレーニング、任命
- ・ マーケティングと広報活動
- ・ ソフトオープン
- ・ グランドオープン

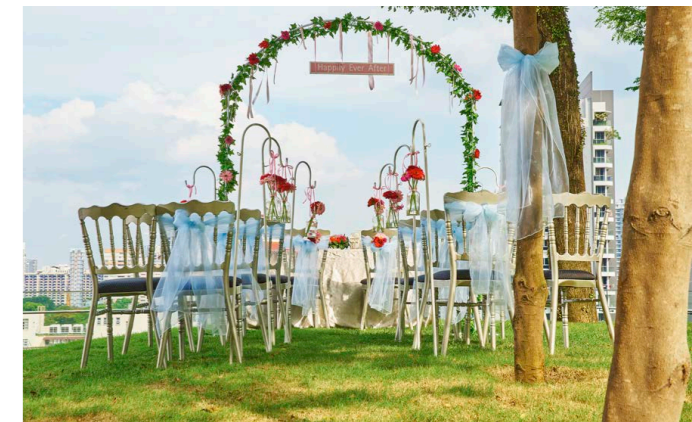




セールスと マーケティング

ファースト・ホスピタリティはビジネス成長のけん引役として特に優れています。弊社の伝統と実績により、私共は以下を提供するのに適しています。

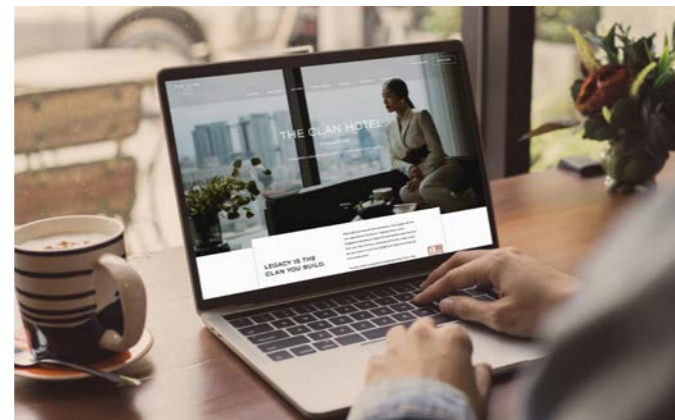
- 顧客セグメントの専門知識（団体と個人、レジャー、ビジネスと卸売）
- ビジネス分析機能とデジタルマーケティング資産
- シンガポールという戦略的なロケーションを活かし、優秀なセールス陣が地域販売をサポート
- 主要地域における国際マーケティングネットワーク
- ロイヤルティプログラムと高性能データベース
- 社内の専門知識を活かした集中型マーケティング
- ミーティング、インセンティブ、カンファレンス、イベントに特化したチーム



ホテルの運営、 ディストリビューション システムとチャネル

社内の専門チームが最善の方法と実績あるソリューションを駆使して、ホテルオーナーがデジタル・ディストリビューションを運用できるようサポートします。

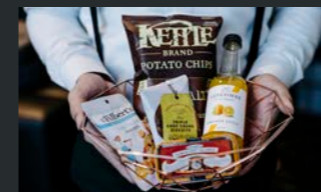
- ・ ホテルウェブサイトのデザイン
- ・ 検索エンジン最適化 (SEO) と検索エンジンマーケティング (SEM)
- ・ ターゲットおよびマーケティングの見直し
- ・ ソーシャルメディアマーケティング (SMM)
- ・ 顧客関係管理 (CRM)
- ・ 一元化されたサポート: 予約、モバイル予約エンジン、収益管理、販売ネットワーク、マーケティングツール、流通チャネル
- ・ 運営サポート: 調達、財務、人材開発、顧客体験管理





ザ
アウトポスト
・セントリーサ

3 私たちの ブランドの特徴



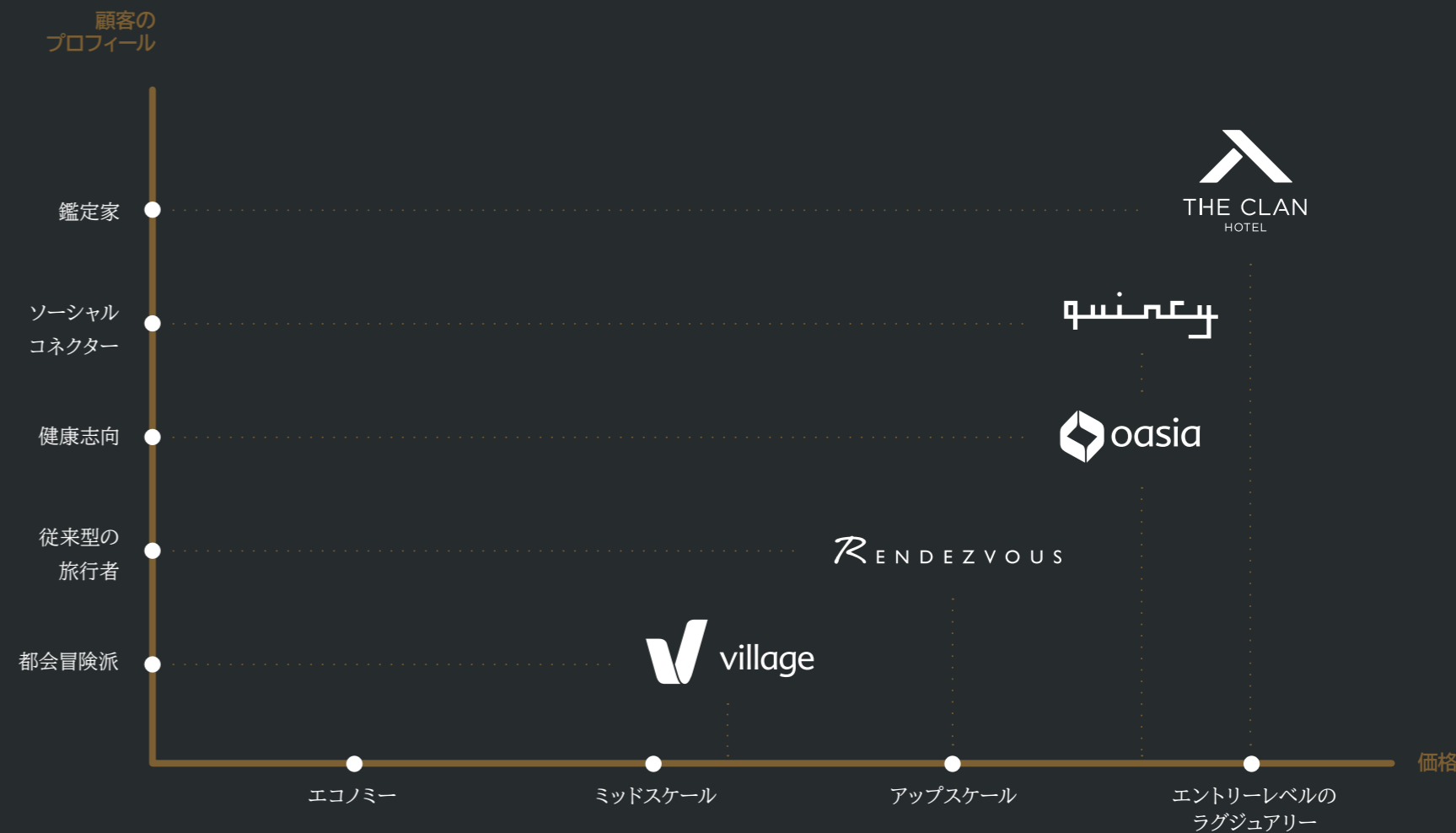
美しいシンガポール海峡を見下ろすザ アウトポスト・セントリーサは、思い出深い体験に満ちた休暇をお求めの冒険心溢れるお客様に最適な、丘の上に佇むロマンチックなアイランドリゾートです。

より良いセグメンテーション、 より良い満足度

ファーストホスピタリティは個性豊かで相互補完的なブランドを揃えており、異なるブランドや地域でクロスセリングを実施し、お客様に多様なサービスとロケーションを提供することができます。私たちは幅広い顧客のニーズに対応することで、中間層から富裕層の様々なニッチマーケットをターゲットすることができます。



ブランドマップ





オアシアブランドは都会の休憩所を象徴し、お客様の「心地よい旅」を応援します。

癒しに満ちた快適な環境の中でおくつろぎになりリフレッシュし、栄養満点の食事でエネルギーを補給し、心身をリラックスさせ元気にする様々なアクティビティを満喫して活力を回復して頂けます。

シンガポール式のおもてなしが自慢のオアシアでは、優雅で心安らぎ、活力が蘇るような滞在をお楽しみ頂けます。お客様の健康を考えてご用意した、穏やかなくつろぎの空間と、五感を落ち着かせる思慮深く控え目で、心配りに満ちたおもてなしが、最高のひとときをお届け致します。

オアシアは、快適で親しみやすい都会の環境の中で、健康的な滞在をご希望のお目の高いビジネスやレジャーのお客様に最適です。

心地よい旅を



デザイン

石や木材などの自然素材を使用したシンプル機能的なデザイン

ビジョン

健康への意識が高い旅行者に選ばれるホテル

ポジショニング

都会の休憩所

ブランドの柱

Refresh (リフレッシュ)
Refuel (エネルギー補給)
Recharge (活力回復)

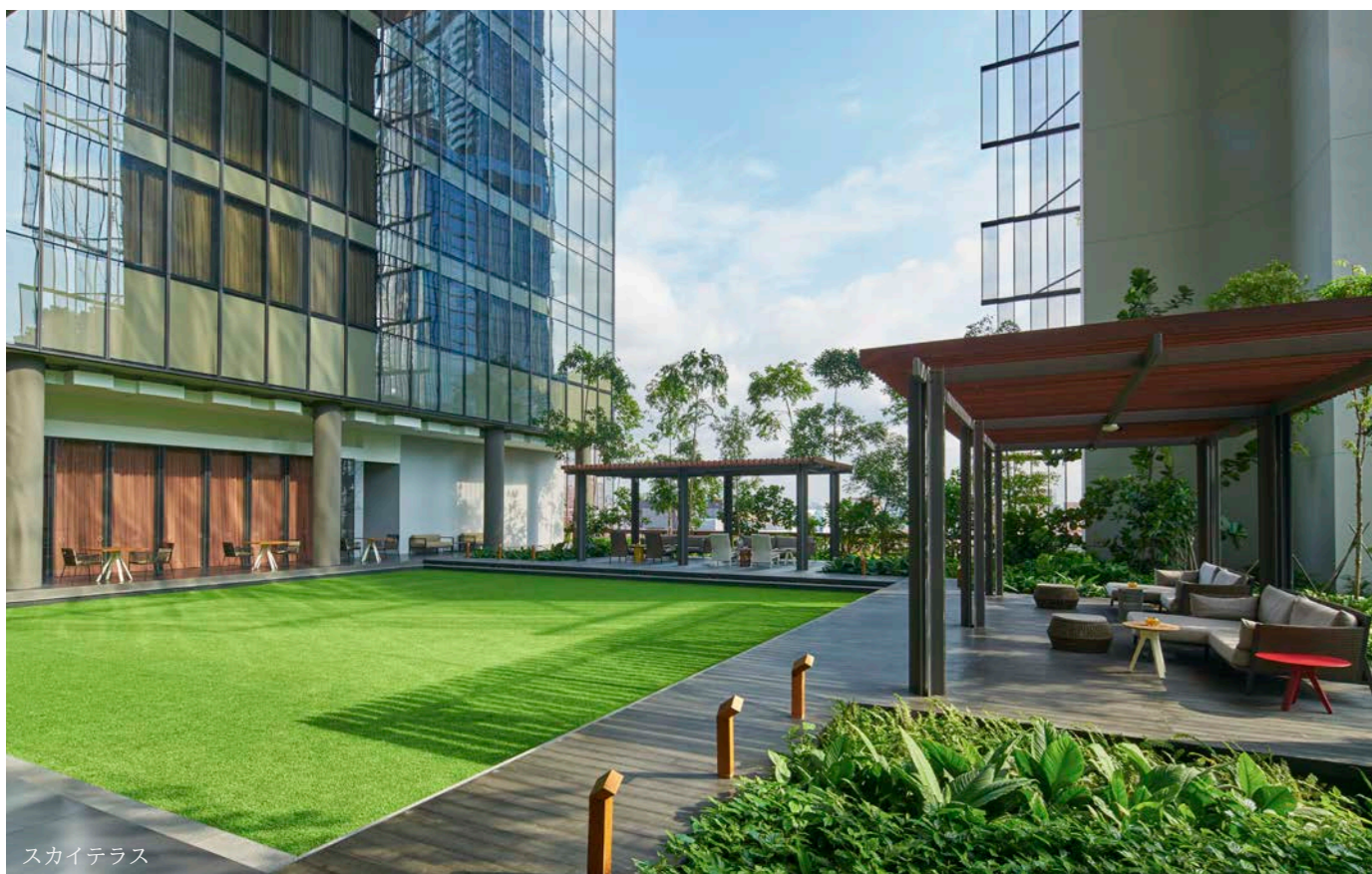
バリュー

Nurturing (育み)
Thoughtful (思いやり)
Rejuvenative (再生)

キャッチフレーズ

心地よい旅を





スカイテラス



コンシェルジュ



クラブルーム

おすすめの客室の面積
23 平方メートル

スイートルーム
クラブ

飲食施設
オールデイ・ダイニング
レストラン、クラブラウンジ

プール
○

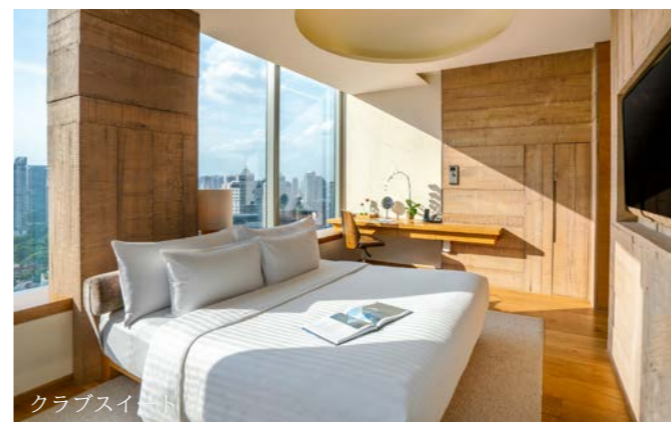
施設
最新設備を備えた24時間営業
フィットネスセンター、芝生ヨガ

エグゼクティブラウンジ
○

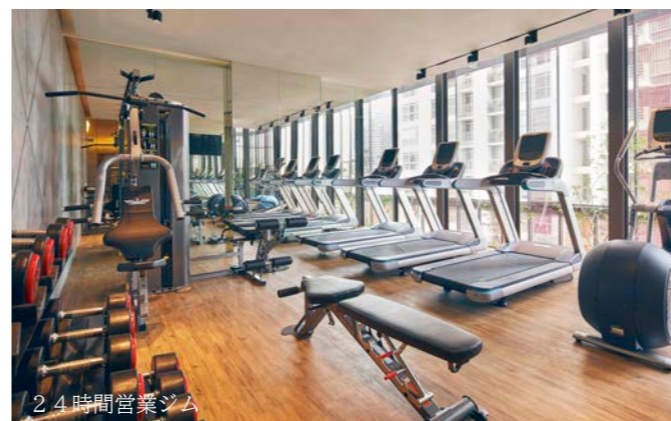
ゲストサービス
コンシェルジュサービス○
ポーターサービス対応



バー



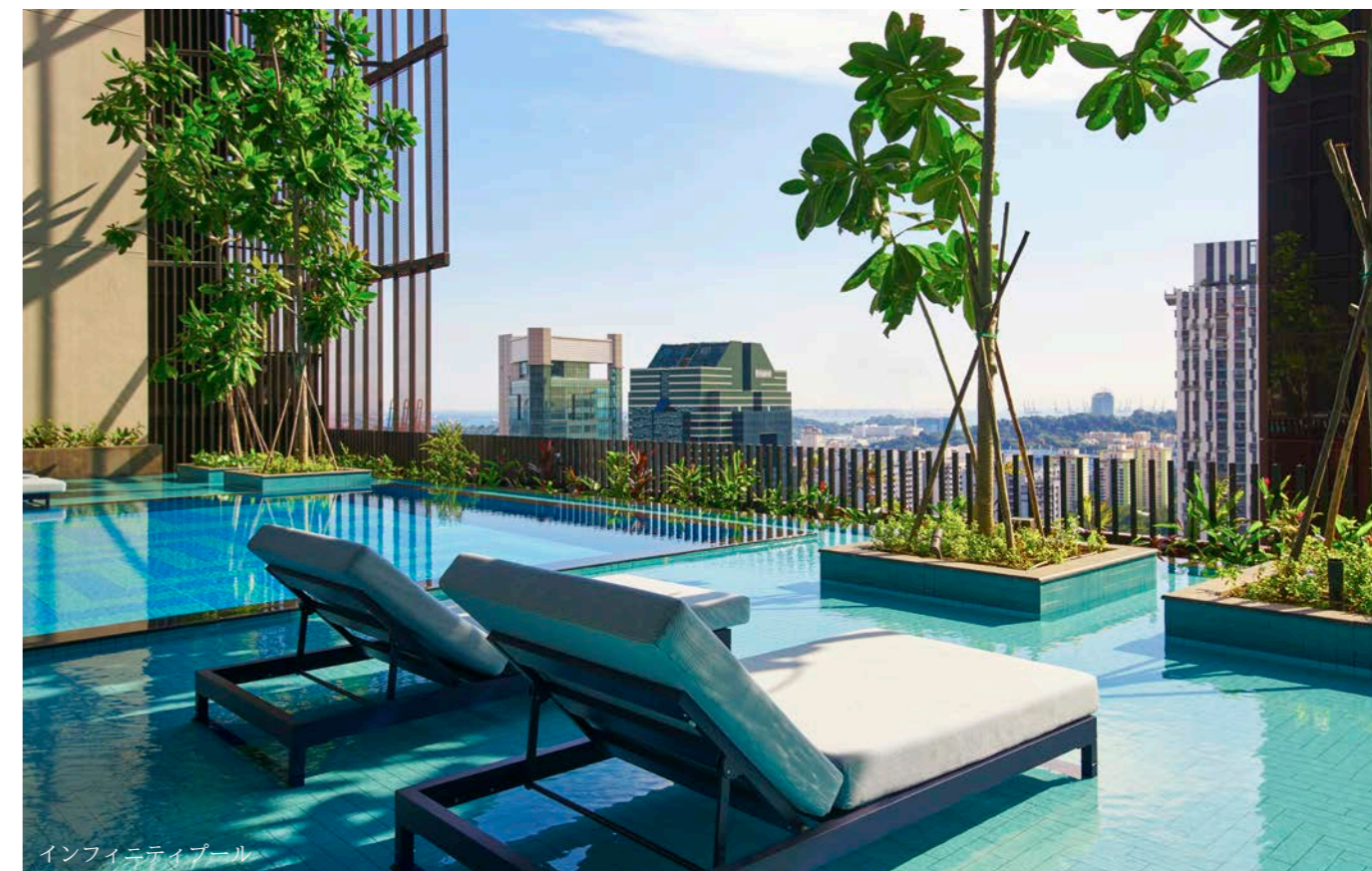
クラブスイ



24時間営業ジム



スカイラインパビリオン



インフィニティプール

クインシー

ファーイースト・ホスピタリティのクインシーブランドは、都会に暮らす社交的な方にふさわしいサービスとひととき優れた体験をお届けします。現代の旅行者が持つ個性的で一風変わったものへの情熱を満たします。

クインシーでの体験は、お客様一人ひとりがホテルにご到着になった瞬間に始まります。しかし、この体験はお客様が旅行に出発される前から入念に計画されたものです。私共のチームは、クインシーに最も惹かれそうなゲストのタイプについて鋭い洞察力を持ち、お客様一人一人のお好みやご希望を登録するという一歩進んだ取り組みを行っています。

その結果、お客様がニーズを提起する前にそのニーズを見抜き、それにお応えするという「ニーズを見越したおもてなし」、そして、最も人気のあるライフスタイル地区にある優れたホテルで五感の全てが満たされ思い出がつむがれるという比類なき滞在が驚くべきレベルで実現するのです。

クインシー。これまでにない視点がここに。新しい自分になれる場所。

クインシー
で自分を
作ろう



デザイン
大胆かつスタイリッシュでモダンな設計

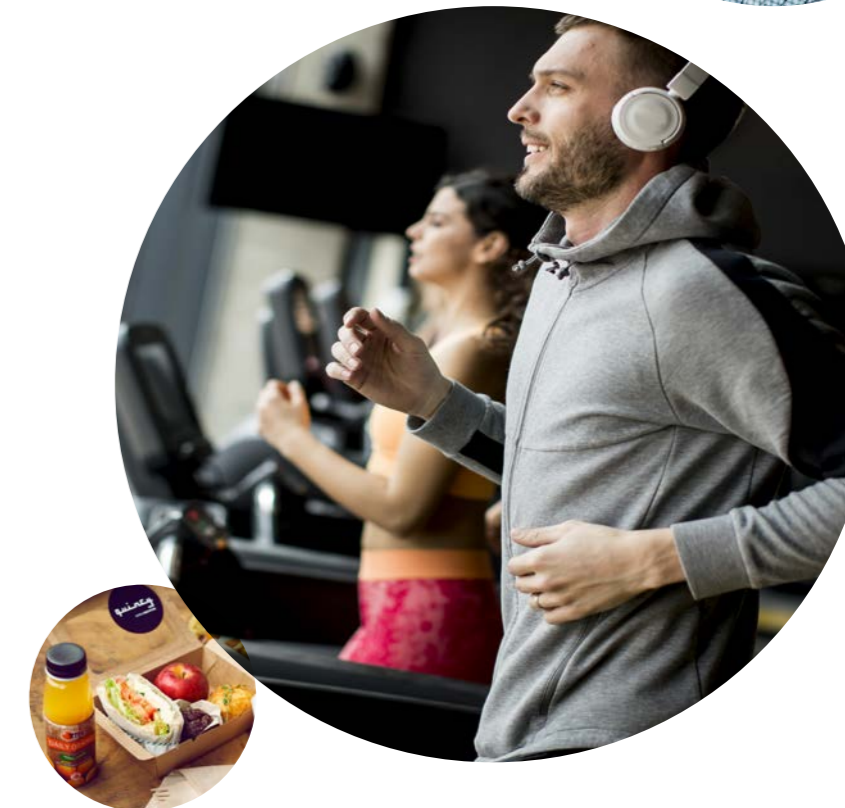
ビジョン
SNSでつながる人々に選ばれるホテル

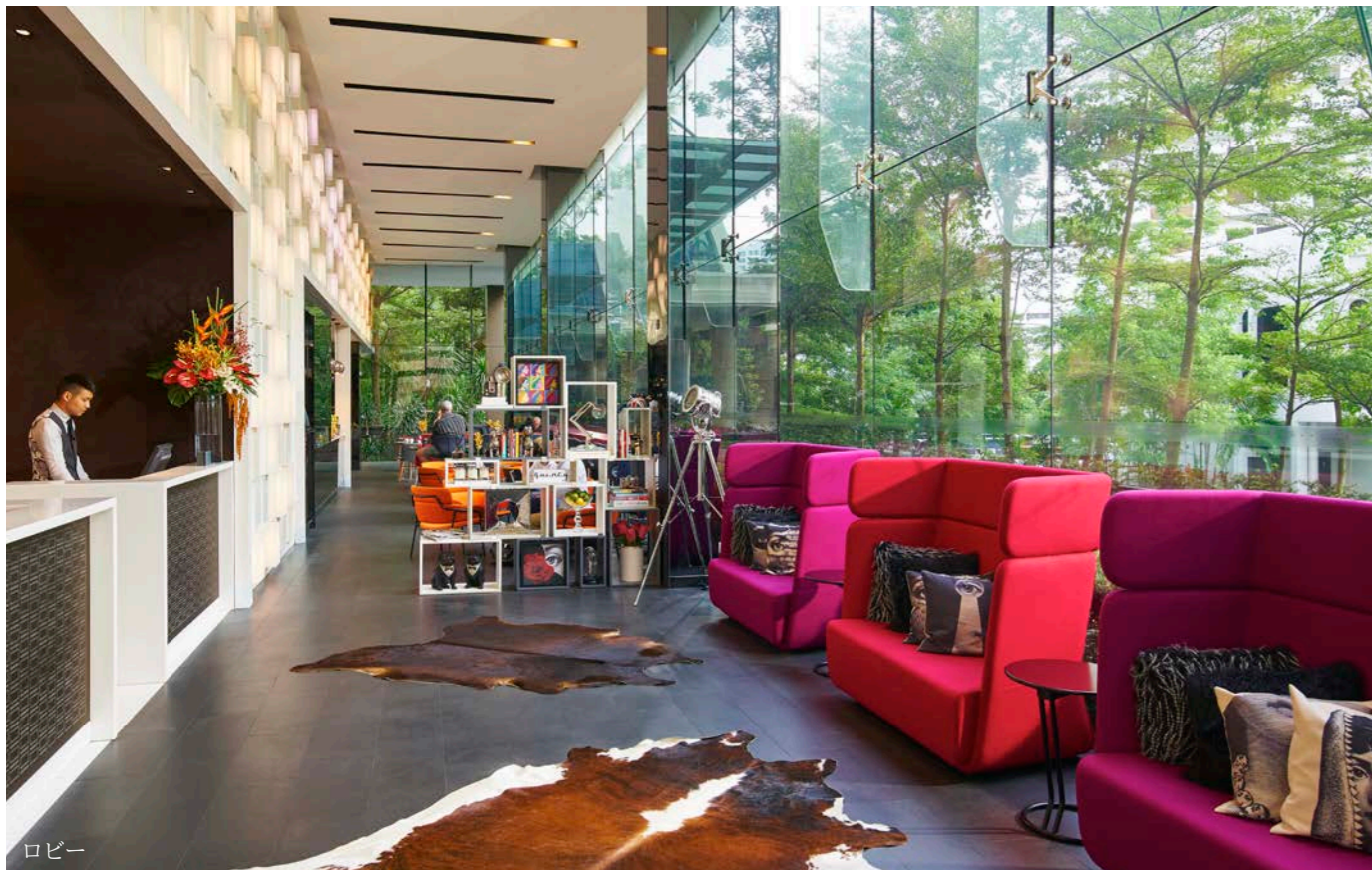
ポジショニング
現代のおもてなしと大胆な個性が融合する場所

ブランドの柱
Express (表す)
Excite (促す)
Experience (感じる)

バリュー
Intuitive (直感的)
Experiential (体験的)
Upbeat (楽観的)

キャッチフレーズ
クインシーで自分を作ろう





ロビー



スタジオデラックスルーム



プールデッキ



オールデイ・クラブラウンジ



フロント

おすすめの客室の面積
25 平方メートル

スイートルーム
なし

飲食施設
24時間軽食を楽しめるラウンジ

施設
フィットネスセンター、スチーム
ルームとサウナ、ソーシャルス
ペース

プール
○

エグゼクティブラウンジ
なし

ゲストサービス
オプション



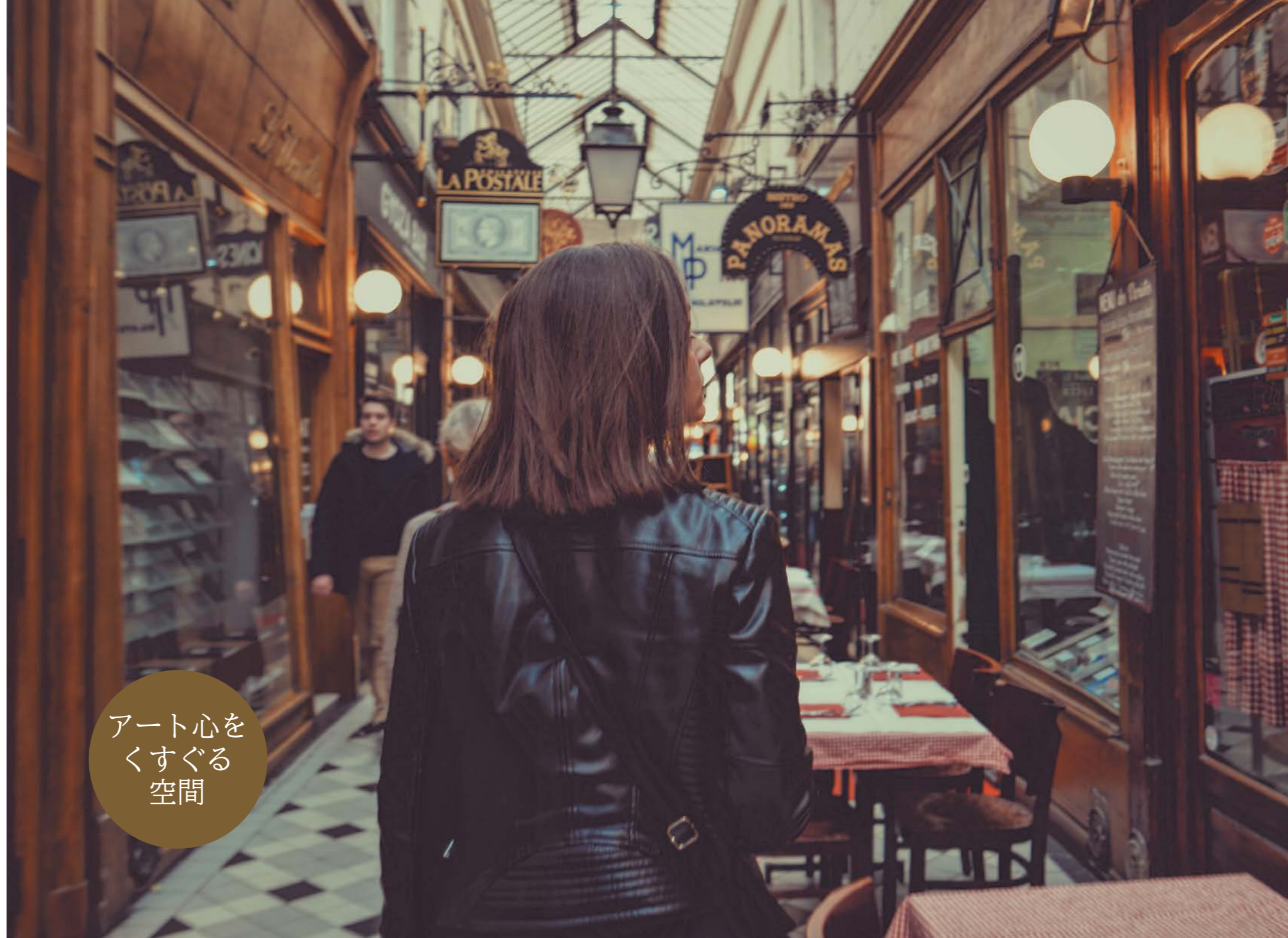
RENDEZVOUS

ファーイースト・ホスピタリティのランデブーブランドは過去と現在、そして人生のロマンスを祝福するブランドです。このブランドは従来の旅行者の方に、都市とつながり、文化を探索し、一生の大切な思い出となる瞬間をつむぐようインスピレーションを与えます。

優れたロケーションにあるランデブーのホテルは、お客様を都市とつなぎ、各都市の魅力を満喫できる理想的な拠点をお届けします。全ての滞在において、文化に深く浸れる体験をお届けし、夢中になれる、魅力的な場所へと世界を変貌させます。暮らしにロマンスがあれば、ゲストはありふれた日常から抜け出して、本来の自分を見つめなおすことができます。各ホテルを取り囲むアートや文化、伝統、ショップが世界を活気づける時、旅行熱が呼び起こされるに違いありません。

これは最高のシンガポール式のおもてなし。

アート心を
くすぐる
空間



デザイン

ロマンスと郷愁を誘うスタイルが織りなす空間

ビジョン

従来の旅行者に選ばれるホテル

ポジショニング

古き良き時代の壮麗さと現代の魅力が融合

ブランドの柱

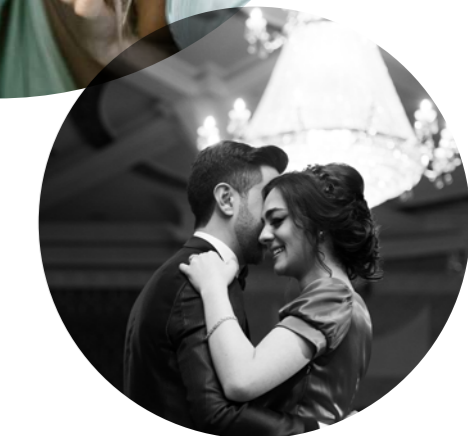
Romance the City
(ロマンチックな都市)
Romance the Culture
(ロマンチックな文化)
Romance Life
(ロマンチックな人生)

バリュー

Romance (ロマンス)
Encounters (出会い)
Intimacy (親密)

キャッチフレーズ

アート心をくすぐる空間



おすすめの客室の面積
25 平方メートル

スイートルーム
クラブ、エグゼクティブ

飲食施設
オールデイ・ダイニング
レストラン、クラブラウンジと
クラブバー

施設
フィットネスセンター

プール
○

エグゼクティブラウンジ
○

ゲストサービス
コンシェルジュサービス○
ポーターサービス対応



V village

ビレッジブランドは立地している周辺地域の個性を反映しています。「ローカルのように食べる、ローカルのように遊ぶ、ローカルのように探検する」を3つの柱に、ローカルのように暮らす心に残る体験を提供します。

ビレッジホテルは周辺の環境からインスピレーションを受け、それらの要素を美しく設計に取り入れています。それぞれの建物に地域の個性が反映されているので、ホテルに到着した瞬間、お客様は別世界に足を踏み入れます。

「魅力的、友好的、文化的」の3つの言葉はビレッジでの体験を物語ります。ビレッジでの滞在は発見の旅であり、シンガポール式のおもてなしも味わわれます。



ローカル
のように
暮らす

デザイン
周辺地域の文化的要素を反映する

ビジョン
都会派の旅行者に選ばれるホテル

ポジショニング
都会にありながらローカルな暮らしを実現するホテル

ブランドの柱
Eat like a local
(ローカルのように食べる)
Play like a local
(ローカルのように遊ぶ)
Explore like a local
(ローカルのように探検する)

バリュー
Contemporary (コンテンポラリー)
Charming (チャーマーリング)
Local (ローカル)

キャッチフレーズ
ローカルのように暮らす



おすすめの客室の面積
18 平方メートル

スイートルーム
クラブ、ファミリー

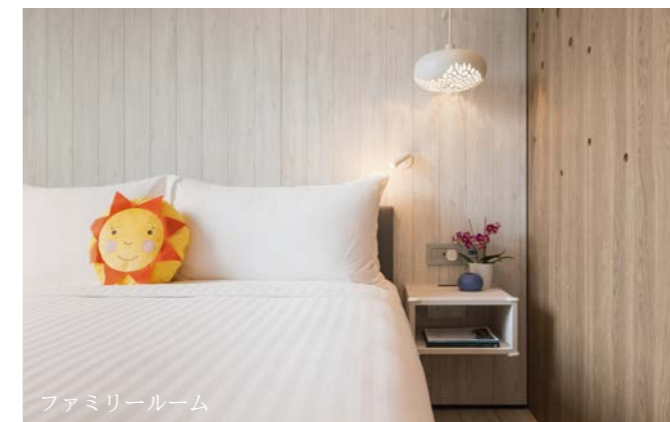
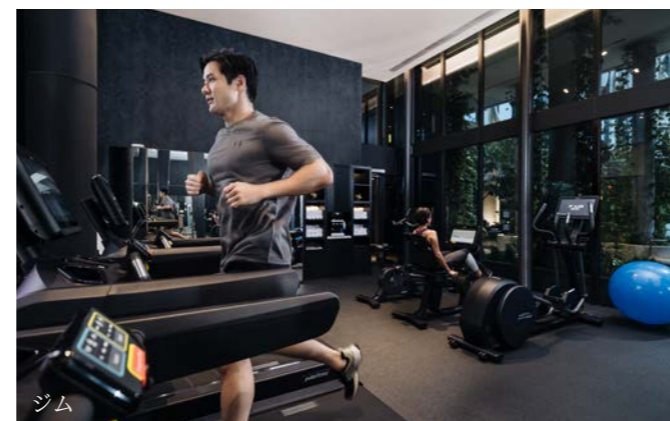
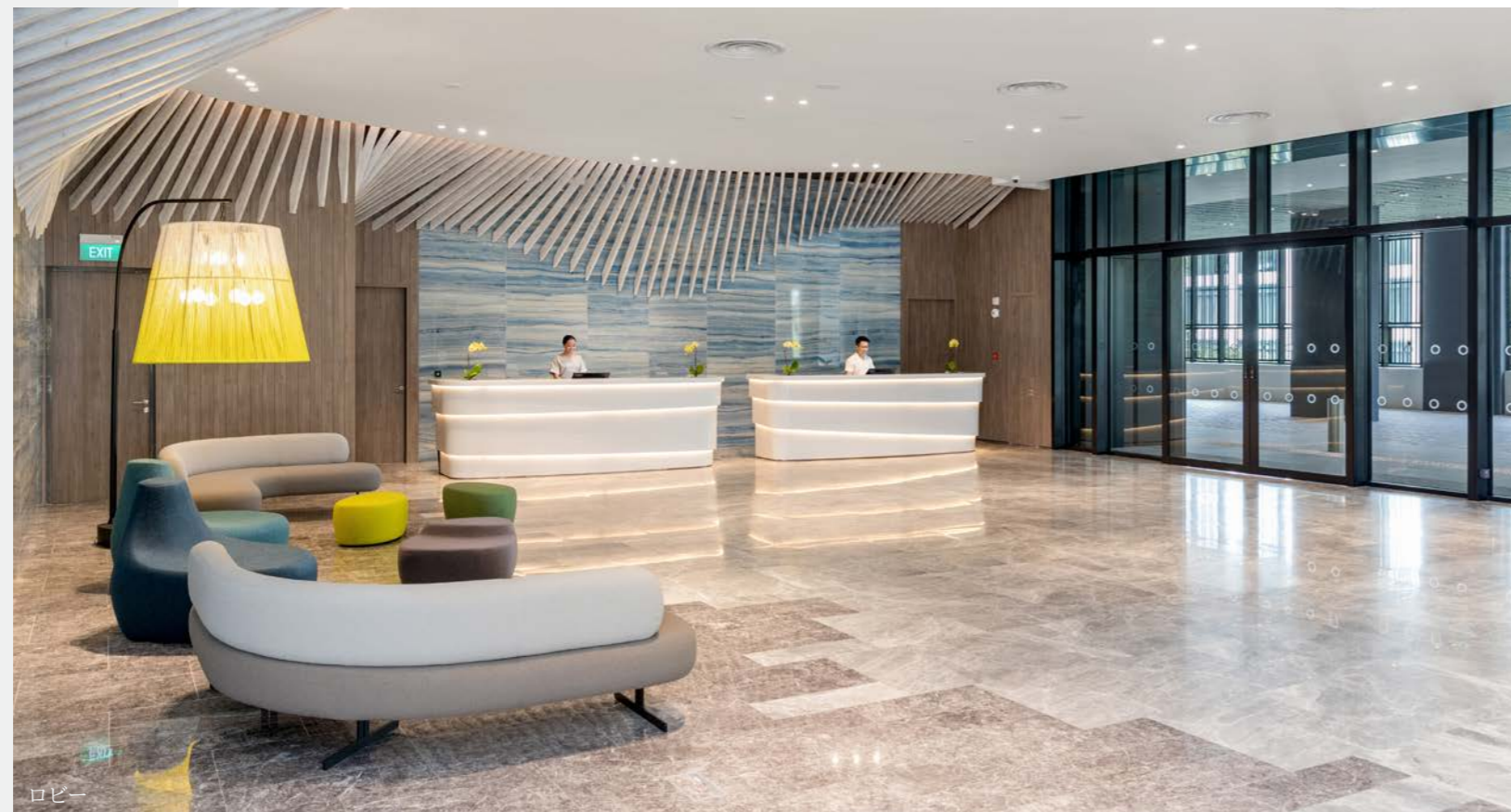
飲食施設
オールデイ・ダイニング
レストラン

施設
フィットネスセンター、
子供の遊び場

プール
○ (家族向け)

エグゼクティブラウンジ
○

ゲストサービス
コンシェルジュサービス○
ポーターサービス対応



Far East

COLLECTION

ファーイースト・コレクションは都心の戦略的な立地に立つユニークなホテルのセレクションを誇ります。

活気に満ちたオーチャードのショッピング地区、チャイナタウンの名高いヘリテージ・ストリートやセントーサの静かな砂浜など、様々な場所でのホテルが選べます。このブランドのポートフォリオ内の各ホテルは、幅広い地域文化にインスピレーションを得ており、それぞれははっきりと異なる個性を醸し出しています。

ファーイースト・コレクション ブランドは、お客様に便利な滞在をお届けすることを大切にしており、文化を愛するお客様に夢中になれるホテル体験を創出することを目指しています。ゲストの皆様は徒歩圏内にある幅広いレストランやショップ、エンターテインメント施設をお楽しみ頂けます。



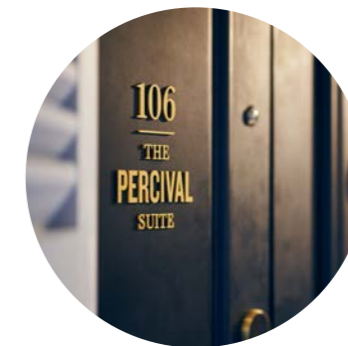
ザ コレクション

アモイ

ザ バラックス・セントーサ

ザ クラン ホテル

ザ アウトポスト・セントーサ





THE CLAN HOTEL

ザ クラン ホテル・バイ・ファーイースト・ホスピタリティは、何百年も前から続く家族のつながりや帰属感というコンセプトを新しい解釈で捉えたホテルです。全てのお客様にあらゆる面で家族の一員になったように感じて頂けます。

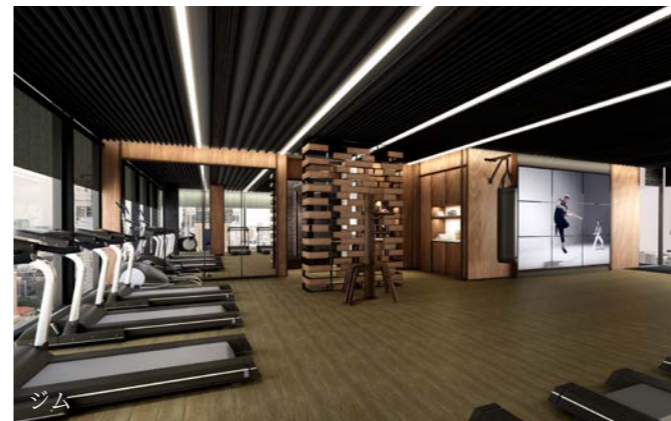
本格的な体験と世界一流のおもてなし。嬉しい驚きをお届けする細やかな要素と信頼できる上質のサービス。お客様が旅行に求めるホスピタリティを、ご到着の度に毎回お届けします。これがシンガポール式のおもてなしを、特色溢れる独自の形でお届けするザ クランのお約束です。



ティーマスター



ラウンジ



ジム



デラックスルーム



グランドプレミアールーム



歴史深い建物を再開発し、シンガポール初期の中国移民達の開拓者精神を称えるファアーイス
ト・スクエア内に位置するアモイは、伝統とテク
ロジーが魅力的に混ざり合うブティックホテルで
す。ここでは、交易港としてのシンガポールの豊
かな過去を反映したプライベート感溢れる環境
の中、非の打ちどころのないサービスと現代の
あらゆる便利なアメニティをお楽しみ頂けます。



屋上バー



デラックスルーム



デラックスルーム

THE OUTPOST HOTEL

美しいシンガポール海峡を見下ろすザ アウトポスト・セントリーサ
は、思い出深い体験に満ちた休暇をお求めの冒険心溢れるお客
様に最適な、丘の上に佇むロマンチックなアイランドリゾートです。
艶やかな黒大理石と快活な白い装飾が魅力的な空間、そしてセン
トリーサ島唯一の終日オープン屋上ライフスタイルクラブでのひと
ときをお楽しみ下さい。ホテルの外に足を踏み出せば、知られざる
小道や森林の散歩道、砂浜、サンゴ礁など別世界が広がります。
観光客があまり行かない場所で、自分だけの冒険の世界を発見し
ましょう。



THE BARRACKS

HOTEL

セントーサ島に佇むザ バラククス・セントーサは、お客様をロマンスと魅力に満ちた古き良き時代へとといぎません。細部に至る心配りによる極上のサービスと、あらゆる面で時代を超越した体験をお楽しみ下さい。洗練された優雅な装飾が、ホテルの植民地時代の過去をしるばせます。



プールアクセスパティオ付きのプレミアルーム



室内設備



プールにアクセスできるプレミアルーム



プールにアクセスできるプレミアルーム



屋外カクテルレセプション



リビング



ガーデンスイート



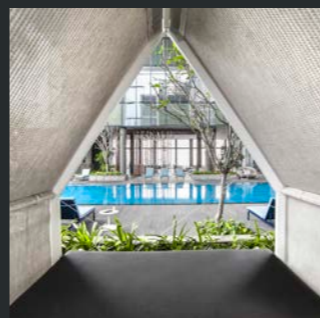
スイート

オアジア
ホテル・
ダウンタウン



4

たゆまぬ努力の
成果



オアジアをはじめとするファースト・ホスピタリティ傘下のブランドのホテルは、過去数年にわたりホスピタリティ業界における数々の栄誉に輝いてきました。私共は弊社の成功のために尽力してきました。そして同様の努力を皆様のために行えることを願っています。

受賞歴

2020

- **ホテル325**による
「2020年世界最大のホテル企業トップ100」
第95位 - ファーイースト・ホスピタリティ
- **トリップアドバイザー**による
「トラベラーズチョイスアワード 2020」
「ベストホテル (シンガポール)」
- 第6位 - クインシーホテル
- 第11位 - アモイ
「ベストサービス・ホテル トップ25 (シンガポール)」
- 第6位 - クインシーホテル
- 第8位 - アモイ

2019

- **HR ベンダー・オブ・ザ・イヤー**による
「最優秀サービスアパートメント会社2019」
金賞 - ファーイースト・ホスピタリティ
- **C Trip**による
「おすすめの宿2019」受賞
ザ アウトポスト・セントーサ
- **シンガポールホテル協会(ブティック)**による
「最優秀フロントオフィス・デパートメント
2019」受賞
アモイ

2018

- **CTBUH (高層ビル・都市居住協議会)**による
「最優秀高層ビル賞 2018」受賞
オアジアホテル・ダウンタウン
- **シンガポールホテル協会**による
「最優秀フロントオフィス と コンシェルジュ
と ハウスキーピング・デパートメント 2018」
受賞
ランデブーホテル・シンガポール
- **ULI**による
「グローバル・アワード・フォー・エクセレンス
2017-2018」
金賞 - オアジアホテル・ダウンタウン

2017

- **シンガポール政府観光局**による
「シンガポール・エクスペリエンス・ホテル・
アワード 2017」受賞
クインシーホテル
- **シンガポールホテル協会**による
「ベストブティックホテル2017」受賞
クインシーホテル
- **TripZilla**による**ホテルアワード2017**
「ベストカップルホテル」受賞
クインシーホテル
- **客室部門協会アワード2017**
「ベスト受付・オブ・ザ・イヤー」
第2位 -ランデブーホテル・シンガポール

驚くようなことではありません。

全ての組織には、語られるのを待っている物語があります。弊社の物語は、シンガポールの歴史、そしてこの国のリーダー達が地図上で小さな点に過ぎなかった国の能力を超える発展を遂げるために行った奮闘につながるものです。弊社も同様に、語られる価値のある物語をつむぎ、形にするために懸命な努力を行ってきました。

今度は皆様の物語を聞き、その強みを正しく理解したいと願っています。それは私共は、最高のパートナーは同じ特質を備えた関係ではなく、互いの違いを最も深く理解している関係だと考えているからです。

弊社のビジネス開発チームは寛大に、偏見なしに皆様にお目にかかる準備を整えています。誠意をもって、一つのプロジェクトでパートナーシップを組む可能性について探り、この先何年にもわたり業界で話題になる新たな物語を共につむげることを心より願っています。まずは私共までお気軽にご連絡下さい。私達が力を合わせれば、予想もしない成果を成し遂げられるかもしれません。

hospidevt@fareast.com.sg

Far East

H O S P I T A L I T Y

fareasthospitality.com